



Les points-clés

✓ **La France, 2e marché d'Europe**, derrière le Royaume-Uni et devant l'Allemagne.

Jeux et jouets, vidéo incluse : 3,932 milliards d'euros (dont 33,5 % pour les seuls jeux vidéo)

✓ **Production totale** (Jouet et Puériculture) : Allemagne, Italie, France : podium européen au niveau de la production. Les régions Franche-Comté et Rhône-Alpes représentent le cœur de la production nationale.

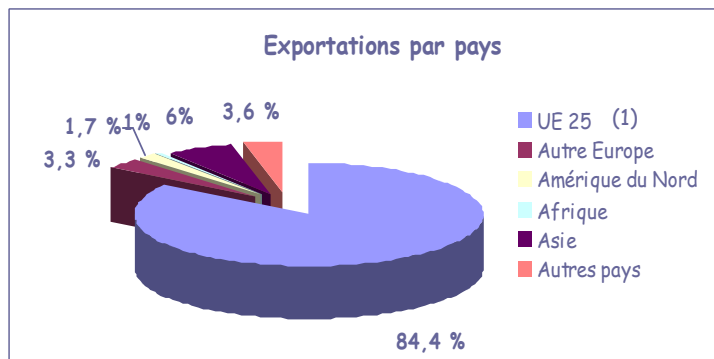
✓ **Exportations** (Jouet) : 566,5 millions d'euros, vidéo incluse (- 0,5 %) 520,4 millions d'euros, hors vidéo (-3,9 %) (2).

✓ **Importations** (Jouet) : 2,026 milliard d'euros, vidéo incluse (+0,2 %) 1,720 milliard d'euros, hors vidéo (-1,8 %) (2).

✓ **L'Union Européenne** : premier client (84,4 % des exportations) second fournisseur (28,5 % des importations).

✓ **Le Sud-Est asiatique** : premier fournisseur (69,2 % des importations), dont 63,7 % en provenance de Chine.

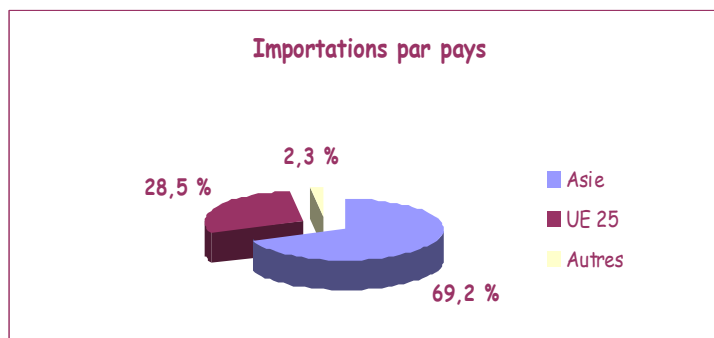
(1) estimation
(2) par rapport à 2005



(1) dont :

Espagne	16.7 %
UEBL	16.2 %
Italie	11.3 %
Royaume-Uni	10.5 %
Allemagne	9.4 %

Statistiques douanières (vidéo incluse)



Statistiques douanières (vidéo incluse)

Mise à jour
Premier trimestre 2007

Le marché français

Une fédération active qui œuvre pour le développement et la défense de ses adhérents



Du Jouet

4 rue de Castellane

75008 PARIS

Tél. : +33(0)1.53.43.09.10

Fax : +33 (0)1.40.06.93.05

www.fjp.fr

Pour l'année 2006, la profession du Jouet a repris les chiffres publiés par le Panel Consommateurs NPD. Selon ce panel consommateurs Jeux et Jouets comptant 12.000 foyers, à fin 2006, le total marché Jouet traditionnel+Vidéo a atteint **3 932 millions d'euros**, enregistrant une croissance de +3,5 % versus 2005 : le Jouet traditionnel +0,5 % et la Vidéo +10,1 %.

Sur le marché du Jouet traditionnel, les Spécialistes continuent leur croissance et atteignent un pourcentage record avec 45,5 % de part de marché (+3 points) alors que les Hypermarchés se maintiennent à 42 % et reviennent au niveau de 2003. A noter que la vente à distance, avec internet poursuit sa progression.



Noël reste toujours la première occasion d'achat 52,9 % de part de marché. Les parents sont toujours les premiers acheteurs de jouets traditionnels (45,9 %), suivis par les grands-parents qui se maintiennent à 19 % de part de marché. Sont exclus de ces statistiques : les costumes et articles de fête et les décorations de Noël.

Consommation

Evolution du marché total (en millions d'euros)

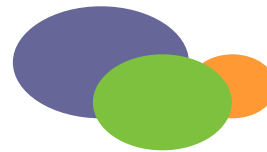
	2005	2006	% Évol 06/05
Jouet traditionnel	2602.7	2615.2	+0.5
Jeux vidéo	1195.6	1316.7	+10.1
TOTAL	3798.3	3932.0	+3.5

Poids de la saison (oct-nov-déc) (en %)

	2005	2006
Jouet traditionnel	59.4	59.3
Jeux vidéo	63.3	64.9
TOTAL	60.6	61.2

Parts des circuits de distribution (% euros)

	Total Jouet	% Evol 06/05
Hypermarchés et supermarchés	42.0	-1.8
Spécialistes jouets et modélisme	45.5	+3.0
Vente à distance (VAD)	5.2	-16.4
Bazars, discounts, solderies	1.8	-25.2
Grands magasins et magasins populaires	1.4	-23.1
Librairies, papeteries, magasins de cadeaux	0.9	+7.0
Autres	3.2	+6.1
	100	



Parts des principales catégories Total Jouet

	2005	2006	% Evol 06/05
Premier âge	22.2	23.8	+8.0
Jeux et puzzles	15.0	15.2	+2.1
Plein air et jouets sportifs	11.3	11.2	-0.3
Poupées	11.5	11.2	-2.9
Véhicules	8.0	7.7	-4.1
Activités artistiques	6.3	5.8	-8.1
Peluches	5.8	5.5	-4.3
Jeux de construction	5.6	5.5	-0.5
Jeux d'action	4.9	4.1	-14.2
Electronique Junior	3.7	4.0	+8.3
Autres jouets	5.7	6.0	+0.2

Parts des occasions d'achat

	Jouet
Cadeaux de Noël	52.9
Anniversaires	20.6
Autre occasion	0.6
Sans occasion	25.9
	100



Répartition des catégories d'acheteurs

	Total Jouet
Parents	45.9
Grands-parents	19.0
Pour soi-même	2.3
Pour la famille	1.4
Autres liens de parenté	20.7
Autres	10.7
	100

Une fédération active
qui œuvre pour le
développement et
la défense de ses adhérents



La Fédération,

représentant officiel de la
profession auprès des Pouvoirs
Publics offre un soutien précieux
à ses adhérents :

interventions, démarches et
actions,

promotion et développement,

conseil et appui technique,

centrale d'information,

soutien à l'export

Membre actif de la Fédération
européenne TIE et de la
Fédération internationale ICTI



Nos partenaires

Kazachok

Tél. : 01 40 82 71 00
Fax : 01 48 78 12 43
Email : info@kazachok.com
www.kazachok.com



Université d'Angers

40, rue de Rennes - BP 73532
49035 - ANGERS cedex
Tel. 02 41 96 23 23
Fax. 02 41 96 23 00



Opérateur National

Tél. : 01 53 93 79 10
www.opcib.com



Salon International du Jouet Univers d'Enfants

Tél. : 01 41 98 40 00
Fax : 01 41 98 40 78
Email : info@univers-enfants.com
www.univers-enfants.com



Le Pôle Enfant

Tél. : 02 41 49 10 00
www.poleenfant.fr



Union des Fabricants

Tél. : 01 56 26 14 00
Fax : 01 56 26 14 01
www.unifab.com



Comité de Liaison des Industries de Main d'œuvre (CLIMO)

Tél : 01 47 56 31 25
Fax : 01 47 30 25 28



Actukids

Tél. : 01 42 60 55 20
Fax : 01 42 60 55 45
www.actukids.fr



Association des Ludothèques Françaises (ALF)

Tél. : 01 43 26 84 62
Fax : 01 43 26 81 73
Email : courrier@alf.ludotheques.fr
www.alf-ludotheques.org



Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE)

Tél. : 05 45 21 23 26
Fax : 05 45 91 23 25
www.cepe.univ-poitiers.fr



International Council of Toy Industries

Tél. : 00 1 212 675 11 41
Fax : 00 1 212 633 14 29
E-mail : icti@toy-tia.org
www.toy-icti.org



NPD Group WorldWide

Tél. : 01 55 78 25 25
Fax : 01 55 78 25 30



La Revue du Jouet

Tél. : 01 41 98 40 00
Fax : 01 41 98 40 77
Email : info@forum-editions.com



Syndicat Français du Jouet et des Produits de l'Enfant (SFJPE)

Tél. : 03 26 47 79 91
Fax : 03 26 47 03 44



Toy Industries of Europe (TIE)

Tél. : (00) 32 2 227 61 70
Fax : (00) 32 2 227 61 89
Email : tie@tietoy.org
www.tietoy.org



Union Nationale des Entreprises de Gros (UNEJ)

Tél. : 01 42 61 00 99
Fax : 01 42 61 01 09
Email : fcjt.grossistes@wanadoo.fr
www.fcjt.org/unej.htm

